

Digiturunduse baasoskused müügitöötajale õppekava

Täienduskoolituse nimetus	OÜ Personaliekspert Reg.nr. 11853792. www.personaliekspert.ee
Õppekava nimi	Digiturunduse baasoskused müügitöötajale
Õppekavarühm	Turundus ja reklaam
Õppe kogumaht	160 ak/h millest: 80 ak/h on auditoorne töö 32 ak/h on praktiline töö õppekeskkonnas 48 ak/h iseseisev töö, millele koolitaja annab tagasisidet
Õppekava koostamise alus	OSKA uuring (2018) kinnitab, et aina enam läheb hinda analüüsi- ja digitehnoloogia kasutamise oskus. Tööandjad ootavad müügi- ja turunduse töötajatelt digipädevuse oskusi.
Koolituse sihtgrupp	Koolituse sihtgrupiks on hetkel töötavad ja ka tulevased müügi- ja turunduse töötajad, kellel on soov oma teadmisi kaasajastada digiturunduse oskustega.
Õppe alustamise tingimused	Eesti keelest arusaamine vähemalt B1 tasemel, arvuti kasutamise oskus vähemalt tavakasutaja tasemel. Digitaalsete õppematerjalide jagamiseks kasutame Google Drive kausta. Seetõttu on väga soovitatav, et õppijal oleks olemas Google konto. Vajalik on arvuti, internetiühenduse, kaamera ja mikrofoni olemasolu.
Õppe eesmärk	Kursuse eesmärgiks on anda laiapõhjalised teadmised ja oskused tegutsemaks tänapäevases ärikeskkonnas, tehes edukat müügitööd digiturunduse tööriistu kasutades.
Õpiväljundid	Koolituse läbinud õppija: <ul style="list-style-type: none"> • Koostab digitaalse turunduse strateegia • Viib läbi ühe digitaalse turunduskaampaania, arvestades juriidilisi aspekte • Loob liikuvate elementidega reklaami erinevatele ekraaniformaatidele • Kasutab vähemalt kahte digiturunduse tööriista müügitöö toetamiseks
Õppe sisu ja õppeprotsessi kirjeldus	
Auditoorse õppetöö maht	Koolitusel käsitletavat teemad
8 ak/h	Sissejuhatus kursusesse ja tutvumine. Õppijate õpieesmärkide püstitamine. Kursuse sisu ja ülesehituse (sh hindamisülesannete) tutvustus. Müük ja turundus- sarnasused ja erinevused? Digiturundus müügi toetajana.

Erakool Personaliekspert Koolitused

8 ak/h	Digiturunduse olemus, õiguslikud ja eetilised alused. Küberhügieen ja andmekaitse.
8 ak/h	Turunduse strateegia. Digiturunduse plaan. Persona. Kliendi vajadused.
8 ak/h	Uudiskirjad – olemus, koostamise põhimõtted. Sisuturundus. Tehisintellekt turunduse tööriistana.
8 ak/h	Turu-uuring- olemus, küsimuste koostamise põhimõtted, tulemuste analüüs ja kasutamine
8 ak/h	Sotsiaalmeedia (FB, instagram). Õiguslikud alused ja digiturunduse põhimõtted.
8 ak/h	Animeeritud reklaambänneri loomine Adobe After Effects abil Tutvumine After Effectsi põhitööriistadega. Animatsiooni põhialused. Liikuva tekstireklaami loomine.
8 ak/h	Turundusmaterjalide kujundamine Adobe Photoshopi abil Pildipiirkondade valimine. Rastergraafika eripärad ja failiformaadid. Lihtsa veebibänneri (näit FB päis) kujundamine fotokollaaži kasutades. Kihid, gradiendid ja tehisintellekt Photoshopis. Kihtide sulandamine. Digijoonistuse/maali võtted. Illustratsioonid ettevõtte veebiküljele. Tootefoto või ametiportree töötlus Photoshopis. Foto trükiks või veebiküljele lisamiseks ettevalmistamine.
8 ak/h	Tulemuste analüüs. Eesmärgid ja mõõdikud. Müügikonversioon. Google Analytics, Google Business Profiili ja Google Ads reklaamide loomine ja haldamine
32 ak/h	Praktiline töö õppekeskkonnas: Digivahendite kasutamine müügi toetajana. <i>Canva, Smaily, Mailchimp, Google Form, Google Site ja muud digikeskkonnad lähtuvalt õppija vajadustest ja koolitaja valikust.</i>
8 ak/h	Väljajuhatus kursusest. Lõpuseminar- hindamisülesannete esitlus. Kursuse jooksul kogunenud teemad, mis lähtuvad õppijate vajadustest.
Õppemeetodid	Loeng-arutelu, grupidööd, iseseisvad klassiruumis tehtavad ülesanded ja teised aktiivõppe meetodid vastavalt koolitaja valikule.
Õppematerjalid	Koolitusel osalejad saavad digitaalsed õppematerjalid, mis on koostatud koolitaja poolt vastavalt õppesisu teemadele. Digitaalsete õppematerjalide jagamiseks kasutame Google Drive kausta. Seetõttu on väga soovitatav, et õppijal oleks olemas Google konto.

Iseseisev töö	Õppija sooritab kursuse jooksul 5 iseseisvat tööd, milles demonstreerib tunnis käsitletud teooriat. Iseseisvad tööd: <ul style="list-style-type: none"> • Turunduskampaania loomine ja analüüs • Digitaalse turunduse strateegia koostamine • Sisuturunduse artikli koostamine • Liikuvate elementidega reklaami loomine 																	
Hindamine	<p>Õpingute lõpetamise eelduseks on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktiliste ülesannete sooritamine ja grupitöödest aktiivne osavõtt tunnis • Iseseisvate tööde sooritamine. Tööd on koostatud juhendi kohaselt ja saanud koolitajalt positiivse tagasiside. <p>Hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid:</p> <table border="1" data-bbox="544 824 1402 1899"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 824 850 902">Õpiväljund</th> <th data-bbox="850 824 1139 902">Hindamismeetod</th> <th data-bbox="1139 824 1402 902">Hindamiskriteerium</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="544 902 850 1088">Koostab digitaalse turunduse strateegia</td> <td data-bbox="850 902 1139 1088">Individuaalne praktiline töö</td> <td data-bbox="1139 902 1402 1088">Digitaalse turunduse strateegia on koostatud lähtuvalt juhendist.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 1088 850 1384">Viib läbi ühe digitaalse turunduskampaania, arvestades juriidilisi aspekte</td> <td data-bbox="850 1088 1139 1384">Individuaalne praktiline töö</td> <td data-bbox="1139 1088 1402 1384">Õppija on koostanud vabalt valitud toote/teenuse turunduskampaania vastavalt juhendile ja esitab seda tunnis.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 1384 850 1641">Loob liikuvate elementidega reklaami erinevatele ekraaniformaatidele</td> <td data-bbox="850 1384 1139 1641">Individuaalne praktiline töö</td> <td data-bbox="1139 1384 1402 1641">Praktiline individuaalne töö on koostatud koolitaja poolt antud juhiseid järgides ja esitatud tähtaegselt.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 1641 850 1899">Kasutab vähemalt kahte digiturunduse tööriista müügitöö toetamiseks</td> <td data-bbox="850 1641 1139 1899">Praktiline klassiruumi ülesanne</td> <td data-bbox="1139 1641 1402 1899">Demonstreerib tunnis vähemalt kahe müügitööd toetava digikeskkonna kasutamist tavakasutajana.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Hindamine on mitteeristav</p>			Õpiväljund	Hindamismeetod	Hindamiskriteerium	Koostab digitaalse turunduse strateegia	Individuaalne praktiline töö	Digitaalse turunduse strateegia on koostatud lähtuvalt juhendist.	Viib läbi ühe digitaalse turunduskampaania, arvestades juriidilisi aspekte	Individuaalne praktiline töö	Õppija on koostanud vabalt valitud toote/teenuse turunduskampaania vastavalt juhendile ja esitab seda tunnis.	Loob liikuvate elementidega reklaami erinevatele ekraaniformaatidele	Individuaalne praktiline töö	Praktiline individuaalne töö on koostatud koolitaja poolt antud juhiseid järgides ja esitatud tähtaegselt.	Kasutab vähemalt kahte digiturunduse tööriista müügitöö toetamiseks	Praktiline klassiruumi ülesanne	Demonstreerib tunnis vähemalt kahe müügitööd toetava digikeskkonna kasutamist tavakasutajana.
Õpiväljund	Hindamismeetod	Hindamiskriteerium																
Koostab digitaalse turunduse strateegia	Individuaalne praktiline töö	Digitaalse turunduse strateegia on koostatud lähtuvalt juhendist.																
Viib läbi ühe digitaalse turunduskampaania, arvestades juriidilisi aspekte	Individuaalne praktiline töö	Õppija on koostanud vabalt valitud toote/teenuse turunduskampaania vastavalt juhendile ja esitab seda tunnis.																
Loob liikuvate elementidega reklaami erinevatele ekraaniformaatidele	Individuaalne praktiline töö	Praktiline individuaalne töö on koostatud koolitaja poolt antud juhiseid järgides ja esitatud tähtaegselt.																
Kasutab vähemalt kahte digiturunduse tööriista müügitöö toetamiseks	Praktiline klassiruumi ülesanne	Demonstreerib tunnis vähemalt kahe müügitööd toetava digikeskkonna kasutamist tavakasutajana.																

Erakool Personaliekspert Koolitused

Kursuse läbimisel väljastatav dokument	Kui õppija täidab õpingute lõpetamise nõuded, väljastame tunnistuse . Kui õppija koolitusel ette nähtud õpiväljundeid ei saavutanud või ei esitanud hindamisülesandeid, väljastame tõendi selle kohta, et õppija on koolitusel osalenud.
Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus	Kõrgharidus ja töökogemus õpetatavas valdkonnas. Täiskasvanute koolitaja kutse.
Õppemaksu tasumise kord ja tähtaeg	https://www.personaliekspert.ee/oppekorraldus/oppekorralduse-alused/
Õppemaksu tagastamise alused ja kord	https://www.personaliekspert.ee/oppekorraldus/oppekorralduse-alused/
Vaidluste lahendamise kord	Esimese võimalusena lahendame vaidlused omavaheliste läbirääkimiste käigus saavutatud kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendame vaidlused Tartu Maakohtus.
Õppekeskkonna kirjeldus	https://www.personaliekspert.ee/oppekorraldus/oppekorralduse-alused/
Kvaliteedi tagamise tingimused ja kord	http://www.personaliekspert.ee/kvaliteedi-tagamise-alused/
Õppekava kinnitamise aeg	08.02.2024
Õppekava muutmise aeg	